

# SHR:s etikprogram





## En växande och livskraftig besöksnäring kräver en god affärsmiljö med sund konkurrens

I SHRs etikprogram finns de regler som speglar medlemsföretagens gemensamma värderingar. Ledorden är ärlighet och omtanke mot gäster, kunder och anställda och respekt för samhällets spelregler.

För att hotell, restauranger och andra företag i besöksnäringen ska kunna drivas med framgång och bidra till en växande och livskraftig näring krävs en affärsmiljö utan skattefiffel och svartjobb. Konkurrens på lika villkor och goda förutsättningar när det gäller skatter och avgifter, tillsyn och regelhantering är a och o.

SHR informerar regelbundet allmänhet, politiker och myndigheter om att våra medlemsföretag har förbundit sig att följa etikprogrammet. Vi talar klart och tydligt om varför SHRs medlemsmärke är ett bevis för god affärsetik. Därför menar vi också att samhällets företrädare bör välja SHR-företag när de representerar.

Etikprogrammet reviderades senast vid SHRs föreningsstämma den 21 april 2008.



Mats Hulth  
VD SHR, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare

## Medlemsregler

### SHRs medlemsmärke är en symbol för ärlighet och omtanke

SHRs medlemsföretag har genom medlemskapet åtagit sig att följa lagar och regler i samhället och att arbeta för en god affärssed i branschen, bl a genom:

- att behandla alla gäster lika – samma regler ska gälla för alla, oavsett nationellt eller etniskt ursprung, ras, hudfärg, trosuppfattning, kön, sexuell läggning eller funktionshinder.
- att erbjuda alla anställda en trygg och trivsamt arbetsmiljö. Samma regler ska tillämpas oavsett nationellt eller etniskt ursprung, ras, hudfärg, trosuppfattning, kön, sexuell läggning eller funktionshinder.
- att följa SHRs Ansvarsnämnds beslut – en garanti för att god branschpraxis och tillämplig lag följs.
- att följa tillämpliga kollektivavtal.
- att betala skatter och avgifter i tid.
- att anlita godkänd eller auktoriserad revisor.
- att tydligt informera om varors och tjänsters innehåll, omfattning/ volym och pris.
- att inkludera moms i prisuppgifter till allmänheten.
- att ge gästen/kunden maskinstämplat kvitto med uppgift om organisationsnummer och moms.
- att i förhållande till såväl anställda som kunder ta avstånd från allt användande av illegala droger samt från missbruk av alkohol.
- att tillse att servering av alkohol sker på ett ansvarsfullt sätt.
- att bedriva casino- och annan spelverksamhet på ett ansvarsfullt sätt samt att motarbeta olagliga spel.

- att arbeta för att verksamheten drivs på ett miljömedvetet sätt.
- att vid köp av varor och tjänster anlita leverantörer som arbetar i enlighet med gällande lagstiftning och god affärssed.
- att ha det senast utfärdade medlemsmärket från SHR uppsatt på för kund/gäst väl synlig plats.

## Gemensamma hörnstenar för en stabil grund

Etikprogrammet lägger fast våra gemensamma värderingar. Som ett led i detta bör vi därför:

- verka för att alla medarbetare har kännedom om och följer SHRs etikprogram.
- verka för en korrekt redovisning av varor och tjänster.
- använda SHRs kontoplan eller BAS-kontoplan.
- där så är möjligt tillämpa branschens leveransvillkor, i enlighet med dokumentet ”Allmänna villkor för konferenser och övriga arrangemang”.
- upplysa missnöjda kunder om möjlighet till tvistelösning i SHRs Ansvarsnämnd.

## Korrekt information – en nyckel till framgång

SHRs medlemsföretags marknadsföring bygger på information som är tillförlitlig och inte vilseleder. Detta förutsätter:

- att helhetsintrycket, även vid flyktig läsning, ger ett korrekt budskap.
- att priset står korrekt och tydligt på prislistan eller matsedeln.
- att tillämplig lagstiftning följs, till exempel alkohollagen, vid marknadsföring av öl, vin och sprit samt livsmedelslagen när benämningar som till exempel saft, köttbullar och wienerschnitzel används. Om namnet anger ursprung, till exempel som västkusträkor, innebär detta att räkor ska ha fiskats vid västkusten.

## Alla i företaget bör ha samma inställning till ärlighet och omtanke

Alla som arbetar i näringen har ett ansvar för utvecklingen i branschen. SHRs medlemsföretag slår gemensamt vakt om arbetsmoral och yrkesetik, bland annat genom att verka för att de anställda i företagen har kännedom om och följer reglerna i detta Etikprogram.

## Etikprogrammet sträcker sig utanför företaget

För att etikprogrammet ska kunna efterlevas i alla led krävs ett brett samarbete i hela näringen och i samhället i stort.

Etikprogrammet bör även omfatta kontakterna med:

- leverantörer av såväl varor som tjänster
- rådgivare
- hyresvärdar, fastighetsägare
- myndigheter

SHRs medlemsföretag bör ha som målsättning att även leverantörer och andra affärskontakter samt samarbetspartners ska uppfylla de krav som följer av tillämpliga regler i detta etikprogram.

## För konkurrens på lika villkor

Samhällets kontroll griper in i många delar av näringslivets verksamheter. Information och kunskap samlas hos olika myndigheter. Det är viktigt att den kontroll myndigheterna gör av företagens efterlevnad av olika regler är effektiv utan att belasta de företag som är seriösa. SHR begär därför av myndigheterna:

- att samordna kontrollen. Rikta den i första hand mot de som genom fusk snedvrider konkurrensen.
- att bevaka att företagen är registrerade med uppgift om rätt innehavare.
- att följa upp att nystartade företag kommer igång med redovisning av skatt – och arbetsgivaravgifter i rätt tid.



Sveriges  
Hotell & Restaurang  
företagare